

ΟΙ ΑΠΟΨΕΙΣ ΜΟΥ ΓΙΑ ΤΑ LOGISTICS ΚΑΙ ΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

29-3-2012

Η αναφορά αυτή σχετίζεται με την ευγενική χειρονομία κ. Σπύρου Ολύμπιου, να οργανώσει συγκέντρωση στις 13-3-12 ανθρώπων που ασχολούνται με τα logistics, στα πλαίσια της ιδέας του για αναβάθμιση του ρόλου των logistics και των μεταφορών στον Ελληνικό χώρο, προς όφελος της ανάπτυξης. Στα επόμενα, θα προσπαθήσω να στηρίξω τη προσπάθεια, υποστηρίζοντας τη θέση ότι τα logistics είναι Εθνικό Προϊόν για την Ελλάδα, καθώς και θα καταθέσω μια άποψη, για το πώς μπορούμε να προωθήσουμε την ιδέα της αναβάθμισης των logistics στους λήπτες των πολιτικών αποφάσεων.

ΤΑ LOGISTICS ΕΙΝΑΙ ΕΘΝΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η Ελλάδα βρίσκεται στο ΝΑ άκρο της Ευρώπης, αμέσως μετά την είσοδο στη Μεσόγειο από τη διώρυγα του Σουέζ. Είναι επίσης το κοντινότερο σημείο στις μεγάλες εξαγωγικές προς την Ευρώπη χώρες της ΝΑ Μεσογείου, όπως το Ισραήλ, η Αίγυπτος και (αργότερα) οι αναπτυσσόμενες Αγορές τις Αλγερίας, Λιβύης κλπ. Προκύπτει λοιπόν το (προφανές) συμπέρασμα, ότι η χώρα μας είναι άριστο σημείο εισόδου στην Ευρωπαϊκή Ήπειρο από τη νότια πλευρά. Επί του παρόντος, η είσοδος αυτή γίνεται εν πολλοίς ανορθόδοξα, από τα βόρεια ανεπτυγμένα λιμάνια, όπως του Ρότερνταμ, της Αντβέρπης, της Βρέμης, του Αμβούργου και της Χάβρης. Και λέω ανορθόδοξα, διότι ενώ επί του παρόντος το 70% των containers που προορίζονται για Ευρώπη εκφορτώνονται στα λιμάνια της βόρειας Ευρώπης, μελέτες έχουν υποδείξει¹, ότι θα έπρεπε να γίνεται σχεδόν το αντίστροφο (το 60% να εκφορτώνονται σε λιμάνια του νότου). Αυτή η «ανορθόδοξη» διαμετακόμιση, εκτός από τις οικονομικές επιβαρύνσεις στο καταναλωτή, την υπονόμηση της Πανευρωπαϊκής ανταγωνιστικότητας και την «αδικία» στις οικονομίες του νότου, επιφέρει και επιβάρυνση στους ρύπους (εκπομπές CO2) κατά 50% σε σχέση με την «ορθόδοξη» μέσω νότου διαμετακόμιση (τρεις μέρες παραπάνω ταξίδι). Οι άλλες μεσογειακές Ευρωπαϊκές χώρες, Ιταλία και Ισπανία, έχουν αντιληφθεί τη πρόκληση και εργάζονται σκληρά για την αναβάθμιση των σχετικών λιμανιών τους (Γένοβα, Βαρκελώνη) και τη προσέλκυση του έργου. Εμείς όμως, παρόλο το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα (σε απόσταση ανάσας από το Σουέζ) δεν κάνουμε τίποτα! Θεωρώ ότι μετά από τα παραπάνω επιχειρήματα, η προώθηση της ιδέας, ότι τα logistics είναι «Εθνικό Προϊόν» για τη χώρα μας είναι εύκολη. Τούτο είναι βέβαιο ότι το έχουν αντιληφθεί πλήρως οι Κινέζοι (επένδυση COSCO στο Ικόνιο), που κρατάνε και τα χρήματα και είναι έτοιμοι για σχετικές άμεσες επενδύσεις.

¹ Javier Solana, "Mediterranean Reborn", 17-5-2011, www.project-syndicate.org

ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΜΕΘΟΔΕΥΣΗ

Η Ελλάδα περνάει κρίσιμες στιγμές. Όλοι οι Έλληνες και σε όλα τα επίπεδα είναι υποχρεωμένοι να αγωνιστούν και να καταθέσουν απόψεις, για λύσεις ανάπτυξης. Οι δυσκολίες είναι μεγάλες, η έλλειψη ικανής πολιτικής ηγεσίας εμφανής, αλλά τούτο δεν μας απαλλάσσει από την υποχρέωση να αγωνιστούμε. Η πρότασή μου είναι να ξεκινήσουμε τη προώθηση της ιδέας «ΤΑ LOGISTICS ΣΑΝ ΕΘΝΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ» ξεκινώντας τη ζύμωση – ενέργειες από το επίπεδο επιχείρησης, να κλιμακώσουμε σε επίπεδο συλλογικών οργάνων και να καταλήξουμε στη πολιτεία. Ενδεικτικά αναφέρω κατηγορίες επιχειρήσεων – συλλογικών οργάνων :

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ :

- 3PLs ξηρού φορτίου / 3PLs ψυχρού φορτίου
- Μεταφορείς ξηρού / ψυχρού φορτίου
- Εταιρείες τροφίμων – αγροτικών προϊόντων – βιολογικών προϊόντων
- Τουριστικές επιχειρήσεις

ΣΥΛΛΟΓΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ

- Ελληνική Ένωση Βιομηχανιών Ψύχους
- Παντός είδους σύλλογος μεταφορέων
- Παντός είδους σύλλογος εταιρειών τροφίμων
- Παντός είδους τουριστικές επιχειρήσεις
- Παντός είδους ινστιτούτα logistics

Η πρόταση είναι απλή : Συζήτηση / ανταλλαγή απόψεων επιχειρηματιών → προώθηση της ιδέας στα συλλογικά όργανα → προώθηση της ιδέας στη Πολιτεία. Είναι σαφές, ότι τα διαβήματα αυτά είναι πανδύσκολα και απαιτούν αφοσίωση, υπομονή, επιμονή και χρόνο, πολύ χρόνο. Κάποτε όμως πρέπει να αρχίσουμε

Νίκος Χαριτωνίδης

Επίτιμος Πρόεδρος Ελληνικής Ένωσης Βιομηχανιών Ψύχους

Πρόεδρος ΔΣ «ΨΥΓΕΙΑ ΑΛΑΣΚΑ FOOD LOGISTICS»